Международно-правовое и внутригосударственное регулирование рекламной деятельности

План

Введение

Раздел 1 Общая правовая характеристика рекламной деятельности (на международном и национальном уровне)

1.1 История развития рекламной деятельности

1.2 Правовая природа рекламной деятельности

1.3 Система источников правового регулирования рекламной деятельности

Раздел 2 Правовое регулирование рекламной деятельности в международном и национальном праве

2.1 Международно-правовое регулирование рекламной деятельности

2.2 Внутригосударственное (национально-правовое) регулирование рекламной деятельности

2.3 Саморегулирование рекламной деятельности

Раздел 3 Проблемные вопросы регулирования рекламной деятельности

3.1 Актуальные проблемы правовой охраны рекламной деятельности

3.2  Проблемные вопросы защиты интеллектуальной собственности в рекламной деятельности

Заключение

Список использованных источников

**Список использованной литературы**

1.Тотьев К. Ненадлежащая реклама: законодательные запреты и ограничения // Хозяйство и право, № 1. – М.,1996.

2. Закон Республики Казахстан «О рекламе» от 19 декабря 2003 года.

3. Агарков M. М. Избранные труды по гражданскому праву. В 2-х т. - М.: АО Центр ЮрИнфоР, 2002 год.

4. Актуальные проблемы коммерческого права: Сборник статей / Под ред. Б. И. Пугинского. - М., 2002 год.

5. Бачило И. Л., Лопатин В. Н., Федотов М. А. Информационное право: Учебник / Под ред. Б. Н. Топорнина. СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2001 год.

6. Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты (редакция принята 2 декабря 1986 г. 47-й сессией Исполнительного совета Международной торговой палаты). Париж, 1986 год.

7. Василенкова И. И., Белоусова Е. Г., Давыдова С. А. и др. Правовое регулирование рекламной деятельности: Комментарии и законодательство. - М.,2001 год.

8. Алексеев С. С. Структура советского права. - М., 1975 год.

9. Обзор рекламного рынка Республики Казахстан за 2009 год // Исследования Gallup Media Asia, январь 2010 года.

10. Оценка рекламного рынка Казахстана// Рекламное медиа-агентство ВИ-Казахстан, январь 2010 года.

11. Шеденов У.К., Романов А.С. Формирование современного рынка рекламы в Республике Казахстан.// "Экономика Казахстана", № 1, 2008 год.

12. Статистический бюллетень г.Алматы // Агентство РК по статистике г.Алматы, январь 2010 год.

13. Оценка рекламного рынка Казахстана// Рекламное медиа-агентство ВИ-Казахстан, январь 2010 года.

14. Старых Н.В., Ученова В.В. История рекламы. Учебник для вузов - 3 изд.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 год.

15. Ромат Е. В. Реклама М: «Питер», 2008 год.

16. Цыгичко Л.И., Ноздрева Р.Б. Маркетинг: Как побеждать на рынке. - М.: Инфра - М, 2003 год.

17. Ножин Е. А. Основы отношений с общественностью - Паблик рилейшнз. Курс лекций. Часть I. – Пермь, 1994 год.

18. БСЭ. 3-е изд. , т. 21. – М., 1969 год.

19. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М. , 1995 год.

20. Дейян А. Реклама. - М., 1993 год.

21. Эдварде Ч. , Браун P. Реклама в розничной торговле США. - М., 1967 год.

22. Реклама за рубежом. Пер. с англ. / Общ. ред. и предисловие Б. Г. Карпова. - Н., 1977 год.

23. Реклама за рубежом. Пер. с англ. / Общ., ред. и предисловие Б.Г.Карпова. - М., 1977 год.

24. Крючкова П.В., Завидова С.С. , Павловец Е.В. , Янин Д.Д., Сорк Д.М. Российское законодательство о рекламе: Практический комментарий. М., 1997 год.

25. Шагалов Е. К вопросу об определении понятия рекламы. Реклама, N 2, 1978 год.

26. Пастушенко Е. Н. Цели и функции административной ответственности. N 3. – М.: Правоведение, 1987 год.

27. Рыженков А. Я. Компенсационная функция советского гражданского права. - Саратов, 1983 год.

28. Постановление Правительства Республики Казахстан «[О Плане законопроектных работ Правительства на 1996 год](http://adilet.zan.kz/rus/docs/P950001732_)» от 15 декабря 1995 г. N 1732.

29. Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

30. Конституция Республики Казахстан, 1995 год.

31. Закон Республики Казахстан от 10 июня 1996 года № 6-I «Об авторском праве и смежных правах».

32. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), 1994 год.

33. Гражданский кодекс Республики Казахстан № 409-I (Особенная часть), 1999 год.

34. Закон Республики Казахстан № 214-III «О лицензировании», 2007 год.

35. Уголовный кодекс Республики Казахстан № 167-I, 1997 год.

36. Закон Республики Казахстан № 451-I «О средствах массовой информации», 1999 год.

37. Постановление Правительства Республики Казахстан № 845 «О совершенствовании правового обеспечения дорожного хозяйства», 1998 год.

38. Кодекс Республики Казахстан № 99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)», 2008 год.

39. Закон Республики Казахстан 1488-XII «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия», 1992 год.

40. Закон Республики Казахстан № 175-III «Об особо охраняемых природных территориях», 2006 год.

41. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях № 155-II, 2001 год.

42. Конвенция между Республикой Казахстан и Швейцарским Федеральным Советом об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доход и капитал. - Берн, 1999.

43. Соглашение о сотрудничестве государств-участников СНГ в сфере регулирования рекламной деятельности. М., 2003 год.

44. Богацкая C.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб.пособие. – М.: Университетская книга, 2007 год.

45. Европейскую конвенцию о трансграничном телевидении, 1989 год.

46. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков, 1891 год.

47. Первая поправка к Конституции США, 1791 год.

48. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, 1950 год.

49. Закон Эстонской Республики «О рекламе», 1998 год.

50. Закон Украины «О рекламе».- Киев, 1996 год.

51. Закон Республики Узбекистан «О рекламе», 1998 год.

52. В. Л. Цвик. Реклама как вид журналистики: Учебное пособие/ Институт современного искусства. – М., 2001 год.

53. Советская энциклопедия. – М., 1980 год.

54. Вольдман Ю. Я. Комментарий закона Российской Федерации «О рекламе»**.** – М.: Фонд «Правовая культура», 1998 год.

55. Рихтер А. Правовое регулирование рекламы в СМИ. // Законодательство и практика масс-медиа. № 10, 2001 год.

56. Арман Жандарбеков, Евгений Пастухов. «Создан прецедент» / Аналитический журнал «КонтиненТ», 2013 год.

57. Дюпон Л. Реклама: 1001 совет/ Пер. с англ. И. В. Гродель. – Минск: Попурри, 2008 год.

58. Протокольное решение о деятельности в области рекламы в государствах участниках СНГ. – М., 2013 год.

59. Закон Туркменистана «О фармацевтической деятельности и лекарственном обеспечении», 2002 год.

60. Закон Туркменистана «О наркотических средствах, психотропных веществах, прекурсорах и мерах противодействия их незаконному обороту», 2004 год.

61. Закон Туркменистана «О торговле», 2002 год.

62. Закон Азербайджанской Республики «О рекламе», 1997 год.

63. Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Париж 1883 год.

64. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров, 1999 год.

65. Ниццкое Соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, 1957 год.

66. Cоглашение о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний. – Минск, 1999 год.

67. Договор о законах по товарным знакам, 1994 год.

68. Каудыров Т.Е. Право интеллектуальной собственности в Республике Казахстан: Учебное пособие.- Алматы, 1999 год.

69. Басин И.В. «Гражданское право: комментарии и толкования». – Алматы, 1998 год.

70. Байбатыров Б.А. «Право интеллектуальной собственности в РК». – Алматы, 2003 год.