Методы прогнозирования и их применение в турбизнесе

План

Введение

1 Особенности стратегического управления туристическим бизнесом в современных условиях

1.1 Стратегическое управление туристским бизнесом: понятие и содержание

1.2 Сущность и значение прогнозирования в экономической деятельности туристских организаций

1.3 Современные методы прогнозирования в стратегическом планировании

2 Методы прогнозирования и их применение в стратегическом управлении туристским бизнесом на примере ТОО «»

2.1 Характеристика экономической деятельности ТОО «»

2.2 Особенности стратегического управления в ТОО «»

2.3 Анализ методов прогнозирования в ТОО «»

**3 Совершенствование стратегического управления и расширение методов прогнозирования в ТОО «»**

**Заключение**

**Список использованной литературы**

# Список использованной литературы

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2007г. – с.247;

2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер Ком, 2003. – с.422;

3.Давыдова Л.А., Фальцман В.К. Экономика и управление предприятием. – М.: Финансы и статистика, 2009г. – с. 510;

4. Долятовский В.А., Долятовская В.Н. Управление проектами: Учебное пособие. – Ростов – на - Дону, 2003. - с.78;

5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Под ред. В.А. Алексунина. – М.: Маркетинг, 2004. – 516 с.;

6. Сапрунов В. Туризм: Эволюция, структура, маркетинг. –Астана, 2012. – с.160;

7. Гуляев В. Организация туристической деятельности: Учеб. пособие. – М.: Нолидж, 2005. – с.312;

8. Жуков М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учебное пособие.-М, 2005. - с. 83;

9. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарика, 2008. - с.296 ;

10. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Финансы и статистика, 2010. - с.287 ;

11. Четыркин Е.М. Теория и практика статистического моделирования экономики / Под ред. Е.М. Четыркина, А. Класса. - М.: Финансы и статистика, 2010. - с.272 ;

12. Исмаева Д. Основная деятельность туристической фирмы: учебно-практичское пособие - Алматы, 2009. - с. 37;

13. Литвак Б.Г. Экспертные оценки и принятие решений. М: Патент, 2006. - с.217 ;

14. Борисевич В.И. Прогнозирование и планирование экономики: Учеб. пособие/ Борисевич В.И., Кандаурова Г.А. - М.: ИП» Экоперспектива», 2010. - с.432 ;

15. Нанивская В.Г. Планирование в сложных хозяйственных системах / В.Г. Нанивская, В.В. Пленкина, Л.Л. Тонышева, Г.А. Чистякова, И.В. Андронова, Е.М. Дебердиева. Под ред. В.Г. Нанивской. Учебное пособие. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2008. - с.80 ;

16. Бобровников Г.Н., Клебанов А.И. Прогнозирование в управлении техническим уровнем и качеством продукции: Учеб. пособие. - М: Издательство стандартов. 2004. - с.232 ;

17. Ефремова М.В. Основы технологии туристического бизнеса: учебное пособие..-М, 2009. - с. 86;

18. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организаций. - М.: Эксмо, 2004. - с.397 ;

19. Петров Л.Н. Стратегическое планирование развития предприятия: С. ПБг, 2009. - с.331 ;

20. Льюис К.Д. Методы прогнозирования экономических показателей. - М.: Финансы и статистика, 2010. - с.318 ;

21. Кузьбожев Э.Н. Экономическое прогнозирование (методы и модели): Учеб. пособие. Алматы, 2007 - с.84 ;

22. Тейл Г. Экономические прогнозы и принятие решений. - М.: Статистика, 2007. - с.282 ;

23. Саркисян С.А. Теория прогнозирования и принятия решений. Учеб. пособие. Под ред. Саркисяна С.А. М: «Высш. Школа», 2007. - с.351 ;

24. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2009. - с.288 ;

25. Карасев А.И., Крамер Н.Ш., Савельева Т.Н. Математические методы и модели в планировании. - М.: Экономика, 2011. - с.239 ;

26. Аакер, Д.А. Стратегическое рыночное управление / Д.А. Аакер. - 6-е междунар. изд. - СПб.: Питер, 2012. - с. 124;

27. Попов В.М. Менеджмент и маркетинг бизнеса в туристических компаниях /Под ред. В.М. Попова. - М.: Финансы и статистика, 2011. - с. 248;

28. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. Изд-е 2-е / Идрисов А.Б., Картышев С.В., Постников А.В. - М.: Издательский дом "Филинъ", 2008. - с. 473;

29.Электронный ресурс: <http://www.step> bystep.ru/busines/for\_manager/ effect. shtml;

30. Электрoнный ресурс: http:www.tio.kz.