Маркетинговая деятельность в сфере туризма и гостеприимства

План

ВВЕДЕНИЕ
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
1.1 Сущность и значение понятия «Маркетинг
1.2 Понятие сферы туризма и сферы гостеприимства
1.3 Особенности маркетинга в сфере туризма и гостеприимства, как в сфере услуг
2 АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ТОО «»
2.1 Организационно-функциональная структураТОО «»
2.2 Финансово-экономические показатели туристического агентства ТОО «»
2.3 Маркетинговые мероприятия по усовершенствованию организационно-функциональной структуры ТОО «»
2.4 Оценка эффективности маркетинговой деятельности туристического агентства
3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В КАЗАХСТАНЕ
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
ПРИЛОЖЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Назайкин А. Н. «Эффективность рекламы в прессе», М.: «Мир рекламы, 2010. – 300 с.

2. Щурова А., Кантарбаева Ж., Саурамбаев О. Рынок туристических услуг в Казахстане //Альпари, 2010 - № 2, С. 17 – 21.

3. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес– Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 240 с.

4. Воронцова М.Г. Современные технологии маркетинга в турбизнесе//Туристские фирмы, 2011 - №28, С. 35-38.

5. Гаврилов А.И. Туризм – гостеприимство и сервис, профессионализм кадров.//Туристские фирмы. 2011 -№16, С. 89 -93.

6. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности – М.: Финансы и статистика, 2009. – 280 с.

7. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – М.: «Новое знание», – 2010. – 320 с.

8. Исмаев Д.К., Маркетинг иностранного туризма в Республике Казахстан. – М.: «Academia», – 2011. – 310 с.

9. Кобяк М.В. Рынок туризма. // «5 звезд», 2005- №2, С. 21-25.

10. Ковтунов И.Р. Научная работа: будущее туризма и компьютерные технологии, М.:, 2009. – 120 с.

11. Медведева Н.Н. Реклама. – СПб.- «Дом книги», 2005. – 400 с.

12. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. – М.: «Финансы и статистика», – 2011. – 260 с.

13. Профессиональный туризм: маркетинговая аналитическая работа в 5 частях, ч.2, ч.3 – М.: – 2005. – 315 с.

14. Семенова А.П. Искусство маркетинга, - М.: «Новое знание», 2004. – 290 с.

15. Терещенко В.М. Маркетинг: новые технологии. – СПб: Питер, 2009. – 370 с.

16. Сыгдыков Т.К. Рынок туристских услуг в Казахстане //Международный бизнес Казахстана-2010, - №11, С. 89 – 96.

17. Хожемпо В.В. Курс лекций: «Маркетинг». – М.: РУДН/ред.им. Савченко, 2012. – 120 с.

18. Колганова В.С., Юсупова Н.С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме Казахстана /Под ред. Нурсеитова К.Б. - А.: Финансы и статистика, 2010.- 280 с.