Франчайзинг на современном телевидении

Содержание

Введение

1 Теоретические аспекты и особенности франчайзинга в телекоммуникациях Республики Казахстан

1.1 Сущность и назначение франчайзинга

1.2 Особенности франчайзинга в сфере телекоммуникаций

1.3 Правовое обеспечение франчайзинга в сфере телекоммуникаций в Республике Казахстан

2 Анализ применения франчайзинга на современном телевидении на примере компании

2.1 Анализ деятельности компании

1.2 Применение франчайзинга в компании

1.3 Положительные и отрицательные стороны применения франчайзинга в компании

3 Перспективы развития франчайзинга на современном телевидении в Казахстане

Заключение

Список использованной литературы

# Заключение

Франчайзинг в мировой практике является одним из самых эффективных способов развития бизнеса для компаний, уже добившихся успеха и желающих развиваться дальше.

В мировом сообществе франчайзинг в области телекоммуникаций является развитым направлением, но в странах бывшего СССР и в частности в Казахстане данное направление еще не развито. В Казахстане преобладает торговый франчайзинг, который основан на производстве и продаже товаров известных марок, а также франчайзинг услуг.

В Казахстане наряду с термином «франчайзинг» употребляется понятие «комплексная предпринимательская лицензия», которая отражена в действующем Гражданском Кодексе Республики Казахстан. Комплексная предпринимательская лицензия (франчайзинг) - предпринимательская деятельность, при которой правообладатель комплекса исключительных прав предоставляет его в пользование на возмездной основе другому лицу.

Для этого проведем аналогию с договором купли-продажи, по которому продавец, по общему правилу, обязан обеспечить отсутствие прав и притязаний третьих лиц на передаваемый покупателю товар.Договор комплексной предпринимательской лицензии должен, на наш взгляд, также предусматривать нечто подобное. Комплексный лицензиар должен всегда иметь право на передачу принадлежащего ему в определенном объеме исключительного права по договору франчайзинга. Если возникнут притязания к лицензиату об уплате вознаграждения за использование чьих-либо исключительных прав, то они должны удовлетворяться непосредственно за счет лицензиара по договору франчайзинга.

# Список использованной литературы

1. Гражданское право: Учебник для вузов (академический курс). Отв. ред. М.К. Сулейменов, Ю.Г. Басин. Алматы: НИИ ЧП КазГЮУ, 2013. Т. II. - 544 с.;

2. Кисиков Б. Франчайзинг в Казахстане. Алматы, BookinEast,ISBN 9965-452-36-9, 2007 г. - 1-3 с.;

3. Панина М. Фаза активного развития франчайзинга / Деньги - 2006. – 9 с.;

4. Пугинский Б.И. Франчайзинг в сфере телекоммуникаций: история развития, правовое регулирование, оценка // Финансовая газета.- 2009. - № 18. - 6-8 с.;

5. Новосельцев О.К. Франчайзинг. Финансовая газета. 2009. № 21 – 21 с.;

6. Кочетков, Г.Б. Франчайзинг при организации малого бизнеса / Г.Б. Кочетков // США, Канада: экономика – политика – культура. – 2010. - № 4. – 102-118 с.;

7. Балахонцев А.А. Формирование инфраструктуры франчайзингового бизнеса / А.А. Балахонцев, А.М. Годин // Вопросы гуманитарных наук. – 2008. - №3. – 63-67 с.;

8. Мендельсон М. Руководство по франчайзингу в странах постсоветского пространства. М.: Сибли Интернэшнл, Инк. 2014. – 56 с.;

9. Стэнворт Дж., Смит Брайан. Франчайзинг в малом бизнесе: пер. с англ. под. ред. Л. Н. Павловой. - М.: Аудит: ЮНИТИ, 2011. – 16 с.;

10. Жайлин Г.А. Гражданское право РК. Особенная часть. – Алматы, 2012. – 384 с.;

11. Шмитгофф К.М. Экспорт: правовые особенности и практика международной торговли. - М: Юрид.лит., 2013. – 139 с.;

12. Гражданское право: Учебник для вузов (академический курс). Отв. ред. М.К. Сулейменов, Ю.Г. Басин. Алматы: НИИ ЧП КазГЮУ, 2012. Т. II. – 596 с.;

13. «Государственная Программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 1999-2000 годы» № 4189 от 31.12.1998;

14. Сихимбаева Е. Д., Сулейменов М. К. Договор франчайзинга в инвестиционной сфере. - Алматы: КазГЮА, 2010. – 133 с.;

15. Закон РК "О комплексной предпринимательской лицензии / франчайзинг» от 24.06. 2002 года;

16. Остапенко И. Г. Гражданское право республики Казахстан (особенная часть). Конспект лекций. Алматы, 2010 года. – 112 с.;

17. Сихимбаева Е.Д. Договор франчайзинга в инвестиционной сфере. Договор в гражданском праве: проблемы теории и практики. - Алматы: КазГЮА, 2010. – 139 с.;

18. Климкин С. И. Договор франчайзинга в Гражданском кодексе Республики Казахстан Ж-л «Юрист», 2005. № 5. – 105 с.;

19. Каудыров Т.Е. Гражданско-правовая охрана объектов промышленной собственности: Монография. Алматы: Жетi Жаргы, 2011. – 253 с.;

20. Климкин С.И. Юридическое лицо как объект гражданских прав: Сборник статей. Алматы: НОРМА-К, 2014. - 43-47 с.;

21. Сайт компании «Алма ТВ». Электронный ресурс: http://www.almatv.kz/ru/company/info;

22. Рыкова И.В. Франчайзинг в деятельности телекоммуникационных систем. - «Маркетинг в России и за рубежом», 2011. – 112 с.;

23. Поворин С.В. Тенденции развития франчайзинга в сфере кабельного телевидения. – Маркетинг в России и за рубежом, 2008, №3 –8 с.;

24. Central Asian Franchising and Licensing Agency, [www.cafla.com](http://www.cafla.com);

25. Абдрахметов А.К. Франчайзинг в сфере услуг. Астана, 2014. – 115 с.;

26. Кударбенгенов Ж.Н. Особенности современного франчайзинга в Республике Казахстан. – Костанай, 2013. – 201 с.;

27. Мамашвилли Е.К. Франчайзинг на телевидении, перспективы применения. – М., 2014. – 126 с.;

28. Остапов В.А. Франчайзинг в странах Таможенного союза. М., 2014. – 156 с.;

29. Журналистика в Казахстане. Под ред. Данилова А.К. Астана, 2014. – 64 с.;

30. Калинин С.В. Франчайзинг. СПб, 2013. – 147 с.

Журнал "Деловой мир" Статья "Ошибки-убытки?" под ред. О. Ильячева. Астана 1(64), 2010. - С. 54-56;

31. Колесников В.В. Построение франчайзингового бизнеса. Курс для правообладателей и пользователей франшиз. Спб.: Питер, 2008. - С. 17;

32. Рыкова, И.В. Франчайзинг: новые технологии, методология, договоры / И.В. Рыкова. — М.: Современная экономика и право, 2010. – С. 224;

33. Кочетков, Г.Б. Франчайзинг: организация малого бизнеса / Г.Б. Кочетков // США, Канада: экономика – политика – культура. – 2010. - № 4. – С. 102-118;

34. Новости франчайзинга. http://www.financial-news.ru;

35. Статистика франчайзинга. – Режим доступа: http://www.top-franchising.com;

36. Корпорация заграничных частных инвестиций. – Режим доступа: http://www.opic.gov;

37. Орлова О. Договор франчайзинга / О. Орлова // Право и экономика. – 2003. - № 7. – С. 45-47;

38. Балахонцев, А.А. Формирование инфраструктуры франчайзингового бизнеса / А.А. Балахонцев, А.М. Годин // Вопросы гуманитарных наук. – 2008. - №3. – С. 63-67;

39. Мендельсон М. Руководство по франчайзингу. М.: Сибли Интернэшнл, Инк. 1995. - С. 56;

40. Малые предприятия. Организация, экономика, учет, налоги: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 2011. – С. 106.