Деловой туризм РК

План

Введение

1 Современный рынок делового туризма

1.1 Сущность и значение делового туризма

1.2 Классификация делового туризма

1.3 Особенности делового туризма в зарубежных странах

2 Развитие делового туризма в Казахстане

2.1 Специфика, зарождение и развитие делового туризма в Казахстане

2.2 Анализ современного состояния делового туризма в Казахстане

2.3 Анализ положительных и отрицательных сторон развития делового туризма в Казахстане

3 Проблемы и направления развития делового туризма в Казахстане

3.1 Основные проблемы развития делового туризма в Казахстане

3.2 Пути совершенствования и развития делового туризма в Республике Казахстан

Заключение

Список использованной литературы

# Список использованной литературы

1. Эволюция международных стандартов, применяемых в отечественной статистической практике / Б. Т. Рябушкин // Вопросы статистики, 2009. - №5. - С. 3-7;

2. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М., 2010.-399 c.;

3. Шугаев М. История туризма. М., 2010. - 300 с.;

4. Великобритания: по-прежнему метрополия в туризме // Турбизнес. 2010. - 198 с

5. Анастасьев А. «Русь Американская», журнал «вокруг света» 2008;

6. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2010.- 700 с.

7. Соколова М.В. История туризма. - М.: Академия, 2004. - 465 с.

8. Усыскин Г. Очерки истории туризма. М.; СПб., 2009. - 400 с.

9. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2012.- 400 с.;

10. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М., 2011.- 480 с.;

11. Электронный ресурс: www.vienna.convention.at;

12. Электронный ресурс: www.hcb.hu;

13. Доронин, А. Рынок делового туризма в цифрах и фактах // Туризм: проблемы, перспективы, практика. 2005. № 7. С. 29;

14. Серегина В. Обзор мирового рынка конгрессного туризма // Туризм: проблемы, перспективы, практика. 2006. № 2. С. 22-23;

15. Огиенко Н.А. Туризм, как средство познания собственной цивилизации. Проблемы, пути решения. // Казахстановедение: познавательные, оценочные и прикладные проблемы. Материалы международной научно-практической конференции. - Астана, 2006. С. 450-453;

16. Дауренбеков Ж.Б. Историко-культурное наследие Шелкового пути. Алматы, 2008. – 202;

**17.** Ердавлетов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучения. – Алматы, 2003. – 215 с.;

18. Никитинский Е.С., Вуколов В.Н. Формирование индустрии туризма в Казахстане за годы государственной независимости// Агентство Республики Казахстан по туризму и спорту, Казахская академия спорта и туризма. Материалы международной научно-практической конференции. - Астана, 2006. – С. 215-220;

19. Электронный ресурс: http://diss.rsl.ru/diss/06/0288/060288034.pdf;

20. Электронный ресурс: www.nao.kz;

21. Гасиев М. Основы делового туризма и индустрии MICE: сравнение и тенденции.// Деловой туризм и индустрия MICE: основы, понятия и тенденции (практический опыт). М. 2004;

22. Электронный ресурс: www.kazatur.narod.ru Современное состояние и проблемы развития туризма в странах СНГ и Казахстане;

23. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. – М.: Академия, 2005;

24. Электронный ресурс: www.tourism-travel.biz туризм // Туризм и отдых. – 2009**.** №6. – С. 18;

25. Штогрин А.Б. Основы управления туристическими ресурсами //Вестник МГУ. – 2008. – №33. – С. 9-13;

26. Уваров В.Д., Борисов К.Г. «Международные туристские организации» // «Международные отношения». –2009. - №5. – с.23-32;

27. Электронный ресурс: www. TURIZM.KZ;

28. Деловой туризм и индустрия MICE в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). М.: «Импринт», 2004. 176 с.;

29. Смирнова, О.А. Территориальная структура делового туризма в мире [Электронный ресурс] // Режим доступа к ресурсу: http://diss.rsl.ru/diss/06/0288/060288034.pdf.